

L'oficina Store Cinturó Rambla de CaixaBank a Sabadell ha acollit la xerrada "Prepara el teu futur"

- **L'oficina Store Cinturó Rambla organitza conferències i tallers amb clients sobre continguts de valor**

Sabadell, 29 de juny de 2018

L'oficina Store Cinturó Rambla de CaixaBank a Sabadell va acollir ahir dijous, 28 de juny, la xerrada "**Prepara el teu futur**". La trobada va ser a les 18.30h a l'oficina ubicada a la Rambla 184, de Sabadell. La xerrada estava adreçada a clients d'entre 55 i 65 anys, i va aportar consells i claus per a fomentar l'estalvi i evitar les pèrdues de cartera a través de la contractació de productes invertibles arribat el moment de la jubilació. Aconseguir viure el futur que desitgem.

Les xerrades DialogA són una iniciativa de CaixaBank, que es duu a terme en algunes oficines Store de l'entitat. Es tracta d'una sèrie de xerrades i tallers d'interès, impartides per experts de primer nivell.

Les xerrades estan obertes al públic de manera gratuïta, i el format permet la interacció entre els clients i els ponents, donat que són concebudes com a una proposta on els assistents tenen la possibilitat de dialogar i plantejar dubtes sobre els temes tractats, en un ambient distès. Estan enfocades als diferents segments de clients, amb temàtiques diverses, actuals i molt interessants.

Tota la informació al detall està accessible al web de Dialoga (<https://dialoga.lacaixa.es/listado>), on els propis clients poden gestionar la seva plaça i rebre notificacions sobre els esdeveniments als quals s'apunten.

Lideratge en innovació de CaixaBank

CaixaBank és l'entitat líder en banca retail a Espanya, amb una quota de penetració de clients particulars com a entitat principal del 26,7%. El banc presidit per Jordi Gual, i el conseller delegat del qual és Gonzalo Gortázar, té prop de 16 milions de clients en el mercat ibèric i 5.397 oficines, la major xarxa comercial de la península.

L'entitat està considerada com un dels líders en innovació en serveis financers a nivell mundial, amb 5,6 milions de clients de banca online, dels quals 4,1 milions operen a través del mòbil.

Així mateix, CaixaBank és líder en banca electrònica amb 15,5 milions de targetes en circulació i una quota de mercat per facturació del 23,3%.

CaixaBank ha desenvolupat projectes que han marcat fites tecnològiques en el sector, com la primera implantació comercial a Europa dels sistemes de pagament contactless i de pagament pel mòbil, la creació dels primers caixers contactless del món, el llançament d'*ImaginBank*, el primer banc mòbil d'Espanya, o el desenvolupament de les primeres aplicacions d'intel·ligència artificial per a atenció al client.

El 2017, l'entitat ha rebut el premi The Banker, publicació del Grup Financial Times, al Millor Projecte Tecnològic de l'Any pel llançament del xatbot d'*ImaginBank*, un servei d'ajuda al client per conèixer ofertes i descomptes exclusius basat en intel·ligència artificial. Així mateix, la revista Global Finance ha premiat CaixaBank com a Millor Banc Digital a Espanya en reconeixement a la seva aposta per la digitalització com a via per millorar la qualitat de servei als clients.