

## **CaixaBank Hotels & Tourism y la Asociación Hotelera de Salou, Cambrils y La Pineda ponen a disposición del sector hotelero una línea de financiación de 150 millones de euros**

- **La entidad financiera pone a disposición de los socios de la Asociación Hotelera de Salou, Cambrils y la Pineda una oferta de productos en condiciones ventajosas para impulsar y dinamizar el sector hotelero de Costa Dorada.**
- **Hoteles & Tourism apuesta por la especialización territorial con el objetivo de impulsar la actividad comercial del sector a través de una potente red de profesionales expertos en esta actividad.**

### **Salou, 22 de Junio de 2018**

CaixaBank y la Asociación Hotelera de Salou, Cambrils y la Pineda, han firmado un convenio de colaboración que pone al alcance de todos los socios una línea específica de financiación de 150 millones de euros. Esta activación de la línea de crédito tiene como objetivo impulsar y dinamizar el sector hotelero de Costa Dorada e incluye, además, una amplia oferta de servicios y productos financieros en condiciones ventajosas, diseñados exclusivamente teniendo en cuenta las necesidades del sector hotelero.

El acuerdo ha sido suscrito por el presidente la Asociación Hotelera de Salou, Cambrils y la Pineda, Xavier Roig y el responsable del sector turístico a la dirección territorial Cataluña de CaixaBank, Albert Pascual. La firma ha tenido lugar en la sede de la Asociación en el Parque Científico y Tecnológico de Turismo y Ocio de Cataluña en Vilaseca. Han asistido al acto de firma el director del centro de empresas de Tarragona, Fernando Jimenez, y el director del centro de empresas de Reus, Joan Montserrat.

El convenio de colaboración prevé unas ventajas para los socios en la gestión de sus cuentas, tarjetas, transferencias y la mejora de las condiciones de financiación ofreciendo más productos y servicios de financiación a corto plazo y de una póliza de crédito con condiciones más favorables para los socios.

Diego Hernandez, director de Hotels & Tourism de CaixaBank, han reiterado el compromiso de la entidad financiera, a través de su línea de negocio CaixaBank Hoteles & Tourism, con el sector turístico y hotelero de Costa Dorada destacando “la contribución de la entidad para ayudar a la mejora de la competitividad de este colectivo mediante el diseño de productos y servicios financieros creados especialmente para atender sus necesidades”.

Por su parte, Xavier Roig ha destacado el interés que para los socios de la Asociación

Hotelera de Salou, Cambrils y la Pineda, tienen los productos financieros en las condiciones establecidas en el convenio de colaboración, en la medida en que puede ayudar a potenciar la actividad económica de los hoteles que en definitiva acaba contribuyendo en el fomento del dinamismo del territorio.

### **Un nuevo modelo de proximidad con las empresas y negocios hoteleros**

La nueva línea de negocio CaixaBank Hotels & Tourism, que se presentó de manera oficial en Fitur, ha sido creada para consolidar el liderazgo de CaixaBank en el mercado turístico a través de un nuevo modelo de proximidad con las empresas y negocios hoteleros. De este modo, CaixaBank, presidida por Jordi Gual y dirigida por el consejero delegado Gonzalo Gortázar, apuesta por la especialización territorial con el objetivo de dinamizar e impulsar la actividad comercial del sector hotelero, a través de una potente red de profesionales expertos en esta actividad.

CaixaBank es la entidad de referencia en el sector turístico con una cartera de más de 14.000 clientes y 5.000 millones de euros de volumen de negocio. De este modo, CaixaBank Hotels & Tourism ha puesto a disposición del mercado hotelero una oferta de productos y servicios diferenciales y una potente red de profesionales expertos en el sector que ayudarán la industria turística a optimizar la rentabilidad de su negocio y a simplificar su actividad diaria.

La incorporación de nuevos productos y servicios específicos para el mercado hotelero complementa la especialización en el sector teniendo en cuenta las necesidades de los diferentes subsectores: hoteles, alojamientos turísticos y campings.

Uno de los servicios más destacados que CaixaBank pone a disposición de los hoteles, especialmente de los hoteles familiares o medias cadenas hoteleras, es la posibilidad de anticipar el cobro de sus reservas de habitaciones. Este servicio, denominado factoring turístico, además de minimizar el riesgo comercial de impago de sus clientes, supone una inyección económica que el hotelero puede destinar a preparar la temporada siguiente en condiciones excepcionales o a invertir en la mejora de las instalaciones. Uno de los objetivos de CaixaBank es dar una rápida respuesta a las necesidades tanto del segmento hotelero como de sus proveedores, que tienen unas exigencias muy específicas de financiación de circulante, debido a la temporalidad del negocio y de la procedencia de sus clientes.

### **Entidad de referencia en el sector turístico**

En 2008, la entidad creó un área de negocio dedicada en exclusiva a este sector y convirtió a CaixaBank en la primera entidad financiera en España a poner en marcha una dirección especializada en este segmento.

En 2017, la entidad concedió más de 1.500 millones de euros de crédito al sector hotelero, fruto en parte del acuerdo con la Confederación de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) que se ha ido renovando desde el 2011.

Durante estos años, CaixaBank ha reforzado su papel entre las empresas y negocios hoteleros, firmando acuerdos de colaboración con diferentes asociaciones y organizaciones, entre los cuales destaca el convenio con la CEHAT además de la asistencia a las ferias turísticas más importantes de ámbito mundial como Fitur y la World Travel Market, el foro Exceltur y el foro anual de Hosteltur, una cita ineludible del sector.

### **El banco que prefieren las empresas**

CaixaBank se ha consolidado en 2017 como la entidad preferida por las empresas. Según el estudio de penetración de mercado de FRS Inmark, el 48% de las compañías españolas que facturan entre 1 y 100 millones de euros son clientes de CaixaBank.

CaixaBank cuenta con una red especializada formada por 117 centros repartidos por todas las comunidades autónomas españolas en los cuales trabajan 1.245 profesionales altamente especializados y en constante formación, con sólida reputación en el asesoramiento de empresas.