

L'estratègia va començar el 2011 per a posicionar-se en aquest segment

CaixaBank potencia amb el programa Family Futbol el seu lideratge com a banc dels clubs espanyols

- **CaixaBank ha creat el programa Family Futbol, nou servei de l'entitat que permet l'accés a productes financers únics relacionats amb el futbol així com la participació en experiències exclusives vinculades amb els 16 clubs de Primera i, properament, 15 de Segona patrocinats.**
- **La proposta de valor de CaixaBank busca la captació i vinculació de clients a través de nòmines, finançaments d'abonaments o targetes al mateix temps que ofereix beneficis emocionals, com samarretes signades pels jugadors, viatges i entrades a partits o experiències exclusives.**

Barcelona, 23 de març de 2018

CaixaBank ha presentat recentment el programa Family Futbol, nova campanya de l'entitat que permet l'accés a productes financers, amb avantatges únics, relacionats amb aquest esport i que, al mateix temps, fomenta la participació en experiències exclusives vinculades a cada club. Aquesta nova promoció, dirigida als clients amb interessos futbolístics i als aficionats al futbol en general, s'emmarca dins de l'estratègia iniciada per l'entitat en l'any 2011 per posicionar-se com el banc dels clubs a Espanya. CaixaBank és l'empresa de referència en aquest segment gràcies al patrocini de 16 equips de la Primera Divisió i 15 clubs de Segona.

La proposta de valor de l'entitat busca la captació i vinculació de clients a través de nòmines, finançaments d'abonaments, subscripcions a plataformes televisives de pagament i targetes Visa o polseres contactless personalitzades amb els colors de cada club. A més, CaixaBank ofereix beneficis emocionals, com samarretes oficials signades pels jugadors, viatges i entrades a partits o experiències exclusives amb els principals protagonistes dels clubs patrocinats, ja siguin trobades per conèixer els jugadors i entrenadors dels clubs, assistència exclusiva a entrenaments, tours i sessions gastronòmiques a l'estadi o sessions fotogràfiques amb cada equip a peu de camp.

L'activació d'aquesta estratègia de patrocini permet a l'entitat acostar-se als aficionats. Per això, CaixaBank treballa amb un concepte completament alineat amb el posicionament comercial de l'entitat amb les famílies (Family), per al qual compta amb serveis especialitzats en assegurances, nòmines, crèdit al consum, entre d'altres.

Avantatges exclusius per a clients

En línia amb el model de patrocini treballat des de CaixaBank, els clients que domiciliïn la nòmina obtindran avantatges exclusius en el finançament de l'abonament o fins i tot la gratuïtat del mateix, en alguns casos concrets, per a tota la temporada de Lliga. En aquest últim cas, aquesta gratuïtat en certs clubs estarà limitada al nombre de localitats lliures que disposi l'entitat abans de completar l'aforament.

El programa Family Futbol, incorporat dins el programa de fidelització Family que gestiona CaixaBank, permet als clients beneficiar-se d'avantatges com el compte sense comissions, préstecs de fins a 60.000 euros sense comissió d'obertura, descomptes en assegurances, entre altres avantatges diferencials pel fet de pertànyer a aquest col·lectiu. A més el programa inclou centenars d'ofertes i descomptes en oci com cinemes, restauració, tecnologia, viatges o temps lliure.

Per conèixer totes les novetats i avantatges que aquest nou servei ofereix als clients vinculats al futbol o a equips concrets, CaixaBank ha creat un web - <http://www.caixabank.es/familyfutbol> - on poder conèixer tots els avantatges que aquest programa ofereix per aquesta tipologia de clients.

CaixaBank, el banc dels equips de futbol

CaixaBank va impulsar fa set anys una estratègia dirigida a convertir-se en el banc dels clubs de futbol. L'objectiu d'aquesta estratègia es centra en aprofitar noves oportunitats comercials, incrementar la notorietat de marca i captar i fidelitzar els clients en un entorn cada vegada més competitiu. Mitjançant els patrocinis esportius -principalment el futbol- CaixaBank avança en la generació de negoci en oferir experiències i avantatges exclusius als seus clients.

Des de 2011, CaixaBank ha comercialitzat més de 200.000 targetes vinculades als clubs patrocinats, ha captat més de 25.000 nòmines i ha finançat 50.000 abonaments. Després de la recent creació del programa Family Futbol al 2018, l'entitat ha tematitzat 11 oficines de diferents clubs espanyols per implementar la seva estratègia comercial.