

Europa es manté com la millor regió per a la internacionalització de les empreses espanyoles segons l'ICIE 2017

- **CaixaBank analitza els principals indicadors de 67 països i proporciona la informació a les empreses clients en www.caixabankresearch.com, de manera gratuïta.**

Barcelona, 16 de març de 2018

CaixaBank ha publicat la segona edició de l'Índex CaixaBank per a la Internacionalització Empresarial (ICIE 2017), que analitza els principals aspectes que determinen la decisió de les empreses espanyoles d'internacionalitzar el seu negoci en un determinat país.

Segons l'ICIE 2017, els països d'Europa Occidental són novament els que presenten les condicions més favorables per a la internacionalització de les empreses espanyoles. En conjunt, són països més pròxims a Espanya, amb un marc administratiu i legal molt desenvolupat, una força laboral bé preparada, un poder adquisitiu significatiu i un entorn financer i institucional sòlid, entre altres molts aspectes positius. Concretament, entre els 10 primers països del rànquing ICIE, hi ha 8 de la regió d'Europa Occidental. Per països, el Regne Unit es manté com el millor país per a la internacionalització de les empreses espanyoles, pràcticament empatat amb els Estats Units i França.

Amèrica, en conjunt, constitueix la segona regió en què és més fàcil la internacionalització de les empreses espanyoles, encara que a una distància significativa d'Europa Occidental (a excepció dels Estats Units). Mèxic i el Brasil, les dues economies més importants de Llatinoamèrica, s'emporten en una alta posició del rànquing (14 i 22, respectivament). En el cas del Brasil, més enllà de les dificultats a què s'enfronta l'economia, la presència d'un elevat nombre d'empreses espanyoles és un element que la segueix fent relativament atractiva.

Ajuda a la internacionalització de les empreses

L'objectiu de l'ICIE, que elabora CaixaBank Research en col·laboració amb el Departament de Comerç Exterior de CaixaBank, és ajudar a les empreses que volen internacionalitzar el seu negoci ja sigui a través de la venda de productes, la cerca de proveïdors o de qualsevol procés d'inversió.

Concretament, l'ICIE es fa sobre un total de 67 països, tant avançats com emergents, i permet elaborar un rànquing que reflecteix el seu atractiu per a les empreses espanyoles. L'índex està compost per cinc grans pilars que aglutinen qüestions clau del procés d'internacionalització com l'accessibilitat al país, la facilitat per a operar en ell, el seu atractiu comercial, l'entorn financer i l'estabilitat.

L'ICIE 2017 es completa amb una nova eina interactiva perquè les empreses personalitzin el seu propi índex d'internacionalització assignant valors a cada país segons la importància que tenen per al seu negoci els cinc pilars bàsics que s'analitzen. Tota la informació està disponible per a les empreses en el web de CaixaBank Research (www.caixabankresearch.com), de manera gratuïta.

Aquesta iniciativa completa la proposta de valor de CaixaBank en el seu objectiu d'oferir el màxim assessorament a les empreses que volen diversificar el seu negoci ampliant la seva activitat en mercats internacionals.

El banc que trien les empreses

CaixaBank s'ha consolidat el 2017 com l'entitat favorita per les empreses. Segons l'estudi de penetració de mercat de FRS Inmark, el 48% de les companyies espanyoles que facturen entre 1 i 100 milions d'euros són clients de CaixaBank.

CaixaBank compta amb una xarxa especialitzada composta per 116 centres repartits per totes les comunitats autònomes espanyoles en què treballen 1.245 professionals altament especialitzats i en constant formació, amb sòlida reputació en l'assessorament d'empreses.