

CaixaBank ofereix als hotels anticipar el cobrament de les seves reserves d'habitacions

- ***El factoring turístic permet disminuir el risc comercial al mateix temps que pot permetre a l'hoteler invertir en la millora de les instal·lacions***
- ***Actualment, dos de cada tres hotels són clients de CaixaBank***

Barcelona, 4 de gener de 2018

CaixaBank posa a disposició dels hotels, especialment dels hotels familiars o mitjanes cadenes hoteleres, la possibilitat d'anticipar el cobrament de les seves reserves d'habitacions. Aquest servei, denominat factoring turístic, a més de minimitzar el risc comercial d'impagament dels seus clients, suposa una injecció econòmica que l'hoteler pot destinar a preparar la temporada següent en condicions excepcionals o invertir en la millora de les instal·lacions. Per a accedir a aquest servei, la facturació d'aquests hotels deu procedir, en un percentatge important, de grans operadors turístics del sector.

CaixaBank compta amb un equip de més de 1.300 professionals, entre ells els especialistes en Finançament i Serveis, en Comerç Exterior i Tresoreria, a més dels Directors i Gestors de Banca d'Empreses, que treballen en els 116 Centres d'Empreses distribuïts per tota la geografia espanyola. L'objectiu d'aquest equip és donar una ràpida resposta a les necessitats tant del segment hotelier com dels seus proveïdors, que tenen unes exigències molt específiques de finançament de circulat, a causa de l'estacionalitat del negoci i la procedència dels seus clients.

En aquest sentit, CaixaBank ofereix per als hotels diferents línies de finançament de circulat, descomptes comercials, factoring i línies de confirming. Tanmateix, la proposta de valor de l'entitat no està únicament en el seu portafolis de productes i serveis, sinó que es basa en la capacitat de l'equip d'especialistes per a confeccionar una solució a mida a les necessitats específiques de cada client.

Més de 14.000 clients

CaixaBank és l'entitat de referència en el sector turístic amb una cartera de més de 14.000 clients i 5.000 milions d'euros de volum de negoci. Actualment, dos de cada tres hotels són clients de CaixaBank, cosa que es tradueix en més del 63% del total d'aquest col·lectiu.

El 2016, l'entitat va concedir més de 1.300 milions d'euros de crèdit al sector hotelier, fruit en part de l'acord signat, per exemple, amb la Confederació d'Hotels i Allotjaments Turístics (CEHAT).

A més, l'entitat ha posat en marxa recentment la marca CaixaBank Hotels & Tourism, una línia de negoci creada per consolidar el lideratge de l'entitat en el mercat turístic a través d'un nou model de proximitat amb les empreses i negocis hotelers i que s'articula a través d'un servei especialitzat. L'objectiu d'aquest model és oferir a les empreses d'aquest sector l'atenció personalitzada que necessiten mitjançant un equip de 30 professionals que ofereixen a cada client un servei de valor afegit, basat en l'excel·lència, qualitat i proximitat, i que estan ubicats per tot el territori espanyol.