

Estratègia liderada per l'entitat per convertir-se en el banc dels equips de futbol

CaixaBank renova la seva condició de patrocinador oficial del València CF per les següents quatre temporades

- **CaixaBank és patrocinador oficial del València CF des del 2014 i renova ara per quatre temporades més, fins a l'any 2021.**
- **CaixaBank regalarà un abonament de temporada als aficionats del València CF que domiciliïn la seva nòmina en l'entitat.**
- **L'entitat vol seguir recolzant al club en mostra de compromís amb l'esport i amb l'afició de l'equip valencià.**

València, 26 d'octubre de 2017.- CaixaBank i el València CF han signat un acord mitjançant el qual l'entitat bancària renova la seva condició de patrocinador oficial del club, que ostenta des de 2014, per a les properes quatre temporades, fins a l'any 2021. L'entitat financera presidida per Jordi Gual i de la qual Gonzalo Gortázar és el seu conseller delegat ha volgut seguir mostrant el seu suport i compromís amb l'esport, amb l'equip valencià i amb tota la seva afició.

La signatura ha tingut lloc avui i ha comptat amb la presència del president del València CF, Anil Murthy, i la directora comercial de CaixaBank a la Comunitat Valenciana, Beatriz Alventosa, qui ha explicat que, amb aquest acord, l'entitat financera aspira “a estar més prop de les famílies i de tota l'afició del club, facilitant que puguin animar al seu equip i gaudir dels partits de futbol en el seu estadi”.

Per la seva banda, el dirigent valencianista s'ha mostrat satisfet amb l'acord aconseguit i ha assenyalat que “estem realment encantats de seguir comptant amb el suport d'una entitat bancària seriosa i de reconegut prestigi com és CaixaBank. El seu compromís amb nosaltres és màxim i així ens ho han demostrat durant els darrers anys”.

A més, en virtut d'aquest acord, els aficionats del València CF que domiciliïn la seva nòmina a CaixaBank aconseguiran un abonament per a la temporada 2017-18, amb el qual podran assistir als partits del Campionat Nacional de Lliga i de Copa del Rei que es disputin a l'estadi de Mestalla.

Aquest acord permetrà també a CaixaBank desenvolupar i activar nombroses i innovadores accions dirigides als aficionats.

Avantatges exclusius per a clients amb nòmina

Tots els socis del València CF que domiciliïn la seva nòmina a CaixaBank podran formar part del programa Family, que ja supera els 4 milions de clients. Per pertànyer a aquest programa de fidelització, els clients es beneficien d'avantatges exclusius en l'àmbit financer, com el Compte Family sense comissions i el Préstec Family, un préstec de fins a 60.000 € sense comissió d'obertura, i descomptes en assegurances, entre d'altres. A més, el programa inclou més de cent ofertes i descomptes en àmbits no financers com cinemes, restauració, tecnologia, viatges, temps lliure, entre d'altres.

CaixaBank, el banc dels equips de futbol

CaixaBank va impulsar fa sis anys una estratègia dirigida a convertir-se en el banc dels equips de futbol. Tot això amb l'objectiu d'aprofitar aquesta nova oportunitat comercial, incrementar la notorietat de marca i captar i fidelitzar als clients en un entorn cada vegada més competitiu. Mitjançant els patrocinis esportius –principalment el futbol– CaixaBank avança en la generació de negoci en oferir experiències i avantatges exclusius als seus clients.

Des de l'inici del programa, CaixaBank ha comercialitzat 190.000 targetes vinculades als clubs de futbol patrocinats, ha captat més de 15.000 nòmines, i ha finançat 35.000 abonaments.

CaixaBank, entitat capdavantera en banca retail a Espanya

CaixaBank és l'entitat capdavantera en banca retail a Espanya, amb una quota de penetració de clients particulars com a entitat principal del 25,7%, la primera posició en nòmines, amb una quota del 26,4%, i en assegurances, plans i fons per recursos gestionats, amb una quota del 21,7%. L'entitat també és líder en banca online, amb 5,5 milions de clients, i en banca mòbil, amb 3,9 milions.