

Estratègia liderada per l'entitat per convertir-se en el banc dels equips de futbol a Espanya

CaixaBank renova la seva condició de patrocinador oficial de l'Elx CF per a les següents quatre temporades

- **CaixaBank és patrocinador oficial de l'Elx CF des del 2014 i renova ara per quatre temporades més, fins a l'any 2021.**
- **L'entitat vol seguir recolzant al club de futbol en una mostra de compromís amb l'esport i amb l'afició de l'equip il·licità**

Elx, 27 de setembre de 2017

CaixaBank i l'Elx CF han signat avui un acord mitjançant el qual l'entitat bancària renova la seva condició de patrocinador oficial del club, que ostenta des de 2014, per a les properes quatre temporades, fins a l'any 2021. L'entitat financera presidida per Jordi Gual i el conseller delegat de la qual és Gonzalo Gortázar ha volgut seguir mostrant així el seu suport i compromís amb l'esport, amb la regió, amb l'equip il·licità i amb tota la seva afició.

L'acte protocol·lari de la signatura oficial ha comptat amb la presència del president de l'Elx CF, Diego García, i la directora d'àrea de negoci de CaixaBank a Elx, María Tomasa Rives, qui ha explicat que amb aquest acord l'entitat financera aspira "a estar més prop de les famílies i de tota l'afició del club, facilitant que puguin animar al seu equip i gaudir dels partits de futbol en el seu estadi".

Per la seva banda, el dirigent il·licità s'ha mostrat satisfet amb l'acord aconseguit i ha assenyalat que "estem realment encantats de seguir comptant amb el suport d'una entitat bancària seriosa i de reconegut prestigi com és CaixaBank. El seu compromís amb nosaltres és màxim i així ens ho han demostrat durant aquests últims anys".

Aquest acord permetrà a CaixaBank desenvolupar i activar nombroses i innovadores accions dirigides als aficionats.

CaixaBank, el banc dels equips de futbol

CaixaBank va impulsar fa sis anys una estratègia dirigida a convertir-se al banc dels equips de futbol.

Tot això amb l'objectiu d'aprofitar aquesta nova oportunitat comercial, incrementar la notorietat de marca i captar i fidelitzar als clients en un entorn cada vegada més competitiu. Per tant, mitjançant els patrocinis esportius –principalment el futbol– CaixaBank avança en la generació de negoci en oferir experiències i avantatges exclusius als seus clients.

Des de l'inici del programa, CaixaBank ha comercialitzat 190.000 targetes vinculades als clubs de futbol patrocinats, ha captat més de 15.000 nòmines, i ha finançat 35.000 abonaments.

CaixaBank, entitat líder en banca retail a Espanya

CaixaBank és l'entitat capdavantera en banca retail a Espanya, amb una quota de penetració de clients particulars com a entitat principal del 25,7%, la primera posició en nòmines, amb una quota del 26,4%, i en assegurances, plans i fons per recursos gestionats, amb una quota del 21,7%. L'entitat també és capdavantera en banca online, amb 5,5 milions de clients, i en banca mòbil, amb 3,9 milions.