

*En el marc de l'estratègia impulsada per l'entitat des de fa sis anys per convertir-se en el banc dels equips de futbol*

## **CaixaBank es converteix en patrocinador oficial del CD Leganés fins l'any 2019**

- ***L'entitat també serà sòcia financera del club per les dues properes temporades i consolida, d'aquesta manera, la seva aposta pel futbol professional.***
- ***El director territorial de CaixaBank a Madrid, Juan Gandarias, ha destacat la importància de l'acord gràcies al que l'entitat acompanyarà al CD Leganés en una altra temporada històrica per al club.***
- ***CaixaBank posarà a la disposició dels socis una àmplia oferta de productes i serveis en condicions preferents.***

### **Leganés, 4 de setembre de 2017**

CaixaBank i el Club Deportivo Leganés han signat un acord de patrocini que vincula a l'entitat financera i al club per a les properes dues temporades en qualitat de patrocinador oficial i principal soci financer del club *pepinero*.

La presidenta del Club Deportivo Leganés, Victoria Pavón, i Juan Gandarias, director territorial de CaixaBank a Madrid, han subscrit aquest acord, a les oficines del club esportiu, que vincularà a ambdues entitats fins a la finalització de la temporada 2018/2019. Així mateix, CaixaBank, en qualitat de principal soci financer del club, posarà a la disposició dels socis i aficionats una àmplia oferta de productes i serveis financers en condicions preferents.

Victoria Pavón ha manifestat que "la vinculació amb CaixaBank com a patrocinador oficial del club és un nou pas endavant de l'entitat *pepinera*. És un orgull compartir els valors d'una marca amb el prestigi de CaixaBank que busca associar-se a l'esport. Esperem que la unió entre ambdues marques sigui molt fructífera per tots i poder mantenir aquesta unió durant molts anys".

Per la seva banda, el director territorial de CaixaBank, Juan Gandarias, també ha destacat la importància d'aquest acord gràcies al que "l'entitat acompanyarà i recolzarà al Club Deportivo Leganés i als seus aficionats en una altra temporada històrica per al club, que disputarà, un any més, la màxima categoria del futbol professional. Al mateix temps, aquest patrocini suposa un impuls en l'estratègia comercial de CaixaBank, que aposta per la Comunitat de Madrid com a lloc de referència."

## **Acord de patrocini**

Fruit de la vinculació amb el club madrileny, CaixaBank comptarà amb un paquet de contraprestacions en concepte de drets exclusius de marca en les diferents instal·lacions esportives del club així com publicitat als seus diferents canals de comunicació.

Al mateix temps, l'entitat financera disposarà de serveis preferencials per a clients com a paquets d'hospitalitat, experiències exclusives consistents a disputar un partit a les instal·lacions oficials del club o acudir a esdeveniments privats per conèixer als jugadors de la primera plantilla o marxandatge oficial.

## **CaixaBank, el banc dels equips de futbol**

CaixaBank va impulsar fa sis anys una estratègia dirigida a convertir-se en el banc dels equips de futbol. Després de convertir-se en nou patrocinador del Club Deportivo Leganés, CaixaBank té acords amb 14 equips de futbol de Primera Divisió i 11 equips de Segona Divisió.

Tot això amb l'objectiu d'aprofitar aquesta nova oportunitat comercial, incrementar la notorietat de marca i captar i fidelitzar als clients en un entorn cada vegada més competitiu. Per tant, mitjançant els patrocinis esportius –principalment el futbol– CaixaBank avança en la generació de negoci, en oferir experiències i avantatges exclusius als seus clients.

Des de l'inici del programa, CaixaBank ha comercialitzat 190.000 targetes vinculades als clubs de futbol patrocinats, ha captat més de 15.000 nòmines, i ha finançat 35.000 abonaments.