

CaixaBank obté un benefici de 375 milions i augmenta un 8% els crèdits i els recursos, després d'integrar Barclays Bank, SAU

El marge d'interessos creix un 14,6% interanual, fins als 1.138 milions, i durant el trimestre els recursos de clients avancen un 7,8% (amb un augment del 25,9% dels recursos fora de balanç) i els crèdits augmenten un 7,6%.

InverCaixa, la gestora de fons de CaixaBank, assoleix el lideratge del mercat, amb un patrimoni de 37.700 milions, 1,1 milions de partícips i una quota del 17,5%.

CaixaBank reforça la seva posició com l'entitat líder del mercat espanyol amb una quota de penetració de particulars del 28,2%, 14 milions de clients, 5.438 oficines i uns actius totals de 355.557 milions.

- Els ingressos bàsics del negoci bancari nets de costos (*Core Operating Income*) augmenten un 22,7%, fins als 616 milions. El marge d'interessos creix un 14,6%, fins als 1.138 milions; les comissions assoleixen els 513 milions (+12,9%); i les despeses recurrents creixen un 9,5%, fins als 1.035 milions, tot i que romanen estables amb perímetre homogeni (+0,3% proforma incorporant Barclays Bank, SAU el primer trimestre del 2014).
- La ràtio de morositat es manté en el 9,7% després de la incorporació de Barclays Bank, SAU, amb una reducció dels actius dubtosos de 747 milions (-3,3%), sense considerar els 2.232 milions corresponents a l'entitat britànica a Espanya a 31 de desembre de 2014.
- Excel·lent nivell de liquiditat de 50.015 milions. Durant el trimestre, CaixaBank ha acudit a la línia TLTRO del BCE per un import de 7.070 milions i ha tornat al venciment finançament de Barclays Bank, SAU al BCE per un import de 5.069 milions.
- La solvència sota Basilea III assoleix un *Common Equity Tier 1* (CET1) del 12,1%, (-84 punts bàsics en el trimestre, principalment per la integració de Barclays Bank, SAU), cosa que suposa un excedent d'11.647 milions sobre el mínim regulador, i un *fully loaded* de l'11,5%.
- Durant el primer trimestre, CaixaBank ha formalitzat la compra de Barclays Bank, SAU i n'ha aprovat el projecte de fusió per absorció(*). Amb aquesta integració, l'entitat incorpora 15.609 milions de recursos de clients i 17.782 milions de crèdit brut a la clientela. A més, s'han registrat costos i sanejaments extraordinaris per 303 milions associats a l'adquisició de Barclays Bank SAU. Les sinergies previstes per al 2015 arriben als 93 milions.

(*) La fusió està subjecta i condicionada a l'obtenció de l'autorització pertinent del Ministeri d'Economia i Competència.

Barcelona, 23 d'abril de 2015.- CaixaBank, entitat presidida per Isidre Fainé i el conseller delegat del qual és Gonzalo Gortázar, va obtenir un resultat net atribuït de 375 milions d'euros durant el primer trimestre de l'exercici 2015, un 99,1% superior al del mateix període de l'any anterior.

L'evolució del primer trimestre ve marcada per la incorporació del negoci minorista, gestió de patrimoni i banca corporativa de Barclays Bank, SAU, l'adquisició del qual es va formalitzar el 2 de gener passat i el projecte de fusió per absorció es va aprovar el 30 de març. Amb la integració de Barclays Bank, SAU, CaixaBank ha sumat 550.000 clients nous, 15.609 milions de recursos de clients i 17.782 milions de crèdit brut a la clientela.

La intensa activitat comercial, que permet una elevada capacitat de generar ingressos (1.953 milions de marge brut, +7%), s'ha vist reforçada per la incorporació de Barclays Bank, SAU, que ha impulsat el creixement del marge d'interessos en un 14,6%, els ingressos per comissions en un 12,9%, els crèdits sobre clients en un 7,6% i els recursos de clients en un 7,8%. A més, la racionalització de costos permet mantenir estables les despeses recurrents amb perímetre homogeni (+0,3% proforma incorporant Barclays Bank, SAU en el primer trimestre de 2014).

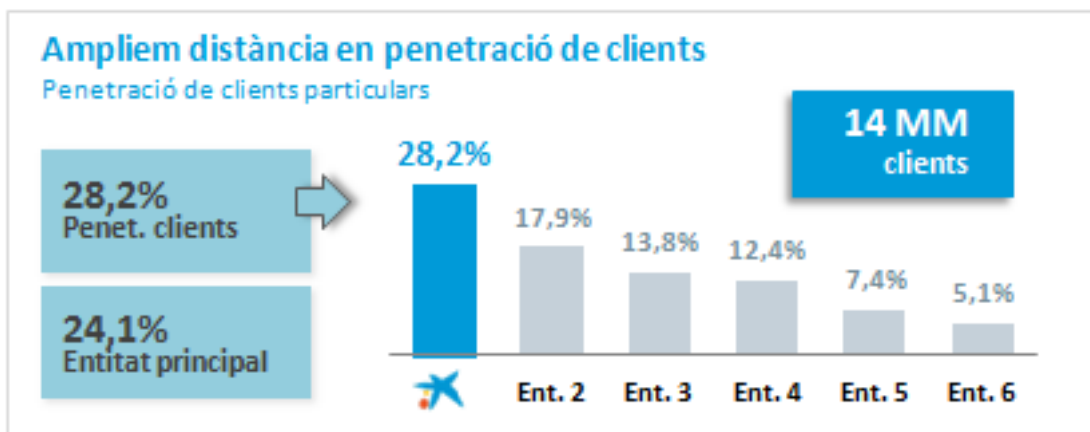
En la despesa per l'impost de societats, en relació amb els ingressos de les participades s'aplica el principi tributari que evita la doble imposició (com que aquestes empreses ja han pagat impostos en les societats d'origen cal deduir aquests ingressos per no pagar dues vegades pel mateix ingrés), amb un impacte especialment rellevant en el primer trimestre del 2015 després de registrar la diferència negativa de consolidació de Barclays Bank, SAU (602 milions d'euros).

Compte de resultats consolidada

En milions d'euros	1T15	1T14	v.i.(%)
Marge d'interessos	1.138	993	14,6%
Comissions netes	513	454	12,9%
Resultat de participades	180	150	19,5%
Resultat d'operacions financeres	129	221	(41,2%)
Altres productes i càrregues d'explotació	(7)	7	-
Marge brut	1.953	1.825	7,0%
Despeses d'explotació recurrents	(1.035)	(945)	9,5%
Despeses d'explotació extraordinàries	(239)	-	-
Marge d'explotació recurrent	918	880	4,3%
Pèrdues per deteriorament d'actius	(748)	(650)	15,2%
Bº/pèrdues en baixa d'actius i altres	280	(53)	-
Resultat abans d'impostos	211	177	19,1%
Impostos	164	11	-
Resultat atribuït al Grup	375	188	99,1%

CaixaBank consolida el seu lideratge en el mercat espanyol

Amb la incorporació de Barclays Bank, SAU, CaixaBank ha reforçat la seva posició com l'entitat líder del mercat espanyol amb 14 milions de clients, 5.438 oficines i uns actius totals de 355.557 milions. La quota de penetració de particulars puja fins al 28,2% (un 24,1% dels quals tenen CaixaBank com a primera entitat).



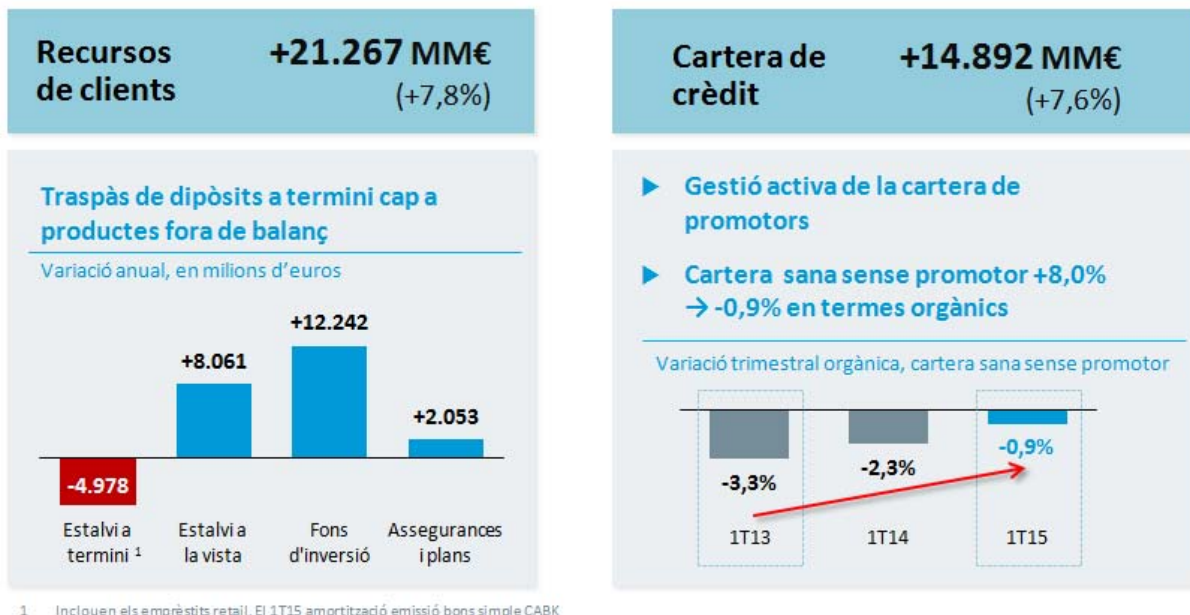
La fortalesa comercial del Grup CaixaBank i l'adquisició de Barclays Bank, SAU han permès mantenir el creixement sostingut de les quotes de mercat dels productes i serveis financers principals. A més, el focus comercial de l'entitat segueix centrat en la captació i vinculació de clients, com demostren les 306.861 nòmines captades durant el primer trimestre, el que li ha permès assolir una quota en nòmines del 24,3% (+215 punts bàsics els últims dotze mesos), amb un total de 3 milions de nòmines domiciliades.

A mitjans de març del 2015, l'entitat va posar en marxa HolaBank, una nova línia de negoci adreçada a clients internacionals amb l'objectiu de convertir-se en l'entitat financera de referència per a aquest col·lectiu. La proposta inclou 100 oficines amb gestors experts en banca internacional i en orientació financera d'alt valor.

A més, s'ha accelerat el ritme de captació de clients agraris i de negocis a causa de la bona evolució d'AgroBank i CaixaNegocis, respectivament. Des del llançament d'AgroBank fins al març s'han captat 27.200 clients nous. Pel que fa a CaixaNegocis, durant el primer trimestre de l'any s'han captat 73.500 negocis nous, i el segment de negoci assoleix els 45.000 milions en recursos i els 43.000 milions en inversió.

Els recursos de clients i els crèdits creixen un 8%

Els recursos totals de clients se situen en els 293.025 milions, amb un augment de 21.267 milions (+7,8%). L'increment orgànic és del 2% en el trimestre, aïllant l'efecte de la integració de Barclays Bank, SAU (15.609 milions). La quota de dipòsits se situa en el 15,3%. A més, destaca el significatiu augment dels recursos fora de balanç (fons d'inversió, plans de pensions i altres) de 16.696 milions, un 25,9% més en el trimestre (+13,5% orgànic). En fons d'inversió s'arriba a una quota del 17,5%, i s'obté el lideratge en patrimoni (37.700 milions, que augmenta fins al 49.724 milions si s'inclouen carteres i SIMCAV) i nombre de participants (1,1 milions), en assegurances d'estalvi del 21,7% i en plans de pensions del 19,9%.



Els crèdits sobre clients bruts puja a 212.077 milions (+7,6%). Sense tenir en compte l'impacte dels 17.782 milions d'euros de crèdits bruts sobre clients de Barclays Bank, SAU, la variació se situaria en el -1,3%. Considerant la cartera sana ex-promotor, la reducció es limita al 0,9%. La reducció del crèdit en el primer trimestre és un 51% inferior a la del mateix període del 2014.

L'evolució està marcada pel procés de despallanquejament i la reducció orgànica de l'exposició al sector promotor (-11,9%, -1.772 milions). El pes del finançament en el sector promotor cau el 2015 en 96 punts bàsics fins al 6,2% del total de la cartera creditícia.

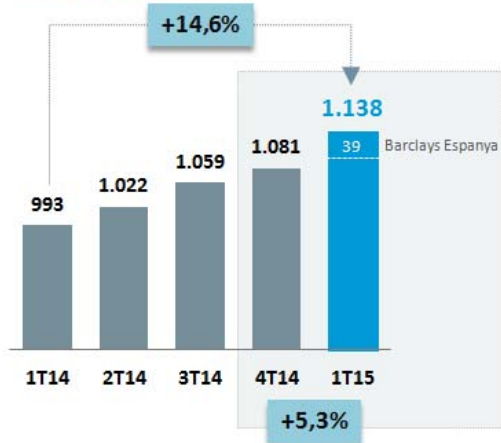
CaixaBank manté el lideratge en les quotes de mercat dels productes de finançament principals: total de crèdits (16,5%), hipoteques (17,8%) i *factoring* i *confirming* (19,6%). A més, la nova producció de crèdit augmenta un 72% en relació amb el primer trimestre del 2014: l'hipotecari creix un 40%, el de consum un 27% i el d'empreses un 99%.

El marge d'interessos arriba als 1.138 milions (+14,6%)

En un entorn macroeconòmic de tipus d'interès molt reduïts, el marge d'interessos arriba als 1.138 milions d'euros (+14,6% respecte del primer trimestre del 2014). La seva evolució reflecteix la gestió de l'activitat minorista, amb una forta reducció dels cost de l'estalvi al venciment que, juntament amb la incorporació del negoci de Barclays Bank, SAU, compensa el descens de la rendibilitat del crèdit condicionada per l'evolució negativa dels tipus d'interès.

Marge d'interessos

Milions d'euros



Diferencial de la clientela

Percentatge



Les comissions se situen en els 513 milions (+12,9%) per l'augment de la comercialització dels productes fora de balanç i la incorporació de Barclays Bank, SAU; i les despeses recurrents creixen un 9,5%, fins als 1.035 milions, tot i que romanen estables amb perímetre homogeni (+0,3% proforma incorporant Barclays Bank, SAU en el primer trimestre de 2014).

A més, s'han registrat costos i sanejaments extraordinaris per 303 milions associats a l'adquisició de Barclays Bank, SAU. Les sinergies previstes per al 2015 assoleixen els 93 milions d'euros.

L'evolució dels ingressos i les despeses permet que el marge brut arribi als 1.953 milions (+7%) i el marge d'explotació recurrent se situï en els 918 milions (+4,3%).

Aquesta bona evolució permet que els ingressos nets del negoci bancari (marge d'interessos + comissions – despeses recurrents) assoleixin els 616 milions d'euros (+22,7%).

La morositat es manté en el 9,7%

La ràtio de morositat es manté en el 9,7% malgrat haver incorporat Barclays Bank, SAU, en una evolució marcada per la reducció orgànica dels saldos dubtosos (-33 punts bàsics), la incorporació de Barclays Bank, SAU (+21 punts bàsics) i l'impacte del despallanquejament (+10 punts bàsics). Sense el segment promotor, la ràtio de morositat disminueix fins al 7%.

Els saldos dubtosos se situen en 21.595 milions d'euros. Sense tenir en compte els 2.232 milions d'euros de saldos dubtosos corresponents a Barclays Bank, SAU a 31 de desembre de 2014, els dubtosos disminueixen en 747 milions d'euros, -3,3% de variació orgànica.

Elevada comercialització d'actius adjudicats

La intensa activitat de BuildingCenter, filial immobiliària de CaixaBank, ha permès comercialitzar durant els últims 12 mesos (d'abril de 2014 a març de 2015) immobles per un import de 2.380 milions en vendes i lloguer, i 22.132 immobles comercialitzats. La comercialització d'immobles, incloent-hi els promotors, i considerant el valor de la inversió original, arriba, en el mateix període, als 5.027 milions, amb 32.979 immobles comercialitzats.

Els actius immobiliaris de CaixaBank destinats al lloguer pugen, a 31 de març de 2015, a 2.833 milions d'euros nets de provisions. La cartera neta d'immobles adjudicats disponibles per a la venda puja a 6.998 milions d'euros, amb una cobertura del 57%.

Fortalesa en capital i excel·lent posició de liquiditat

A 31 de març del 2015, CaixaBank assoleix un *Core Capital* Basilea III (*Common Equity Tier 1*) del 12,1%, segons criteris d'aplicació progressiva vigents enguany, amb una disminució de 84 punts bàsics en el trimestre, principalment, per la integració de Barclays Bank, SAU, cosa que suposa un excedent d'11.647 milions sobre el mínim regulador, i un *fully loaded* de l'11,5%.

La liquiditat bancària se situa en 50.015 milions d'euros a 31 de març de 2015 (-6.650 milions d'euros el primer trimestre del 2015), impactada per l'evolució del *gap* comercial, la incorporació de Barclays Bank, SAU i el menor finançament institucional. Durant el trimestre s'ha acudit al finançament a llarg termini del Banc Central Europeu (TLTRO) per un import de 7.070 milions d'euros i s'ha tornat al venciment el finançament rebut per Barclays Bank, SAU del BCE per un import de 5.069 milions d'euros (3.525 milions d'euros en LTRO i 1.544 milions d'euros de finançament a curt termini) d'un total de 5.450 milions.

El negoci bancari aporta 813 milions en el trimestre

El resultat atribuït al negoci bancari i d'assegurances, excloent-ne l'activitat immobiliària *non core* i les participades, puja a 813 milions d'euros. La rendibilitat del negoci (ROTE) arriba al 12,5%, aïllant els impactes extraordinaris associats a Barclays Bank, SAU, i la ràtio de morositat és del 6,7%, amb una ràtio de cobertura del 54%.

D'altra banda, l'activitat immobiliària ha generat, en aquest període, pèrdues netes per un import de 557 milions d'euros. El crèdit net gestionat per l'activitat immobiliària puja, a 31 de març, a 4.192 milions. La ràtio de morositat se situa en el 86,3%, amb una ràtio de cobertura del 55%.

El resultat atribuït al negoci de les participades puja a 119 milions d'euros el primer trimestre del 2015.

Nou Pla Estratègic 2015-2018 de CaixaBank

A començament de març, CaixaBank va presentar el seu Pla Estratègic 2015-2018, les línies fonamentals del qual tenen com a objectiu assolir el lideratge en qualitat, confiança i reputació, amb el focus d'atenció posat en el client, obtenir una rendibilitat (ROTE o retorn sobre capital tangible) entre el 12% i el 14% a partir del 2017 i situar la ràtio d'eficiència per sota del 45%.

El nou Pla Estratègic reflecteix l'aspiració de reforçar el lideratge en el mercat espanyol i la voluntat de diferenciació respecte de la resta dels competidors, d'acord amb cinc línies fonamentals:

- Convertir-se en el millor banc en qualitat i reputació, amb el focus posat en el client;
- aconseguir una rendibilitat recurrent per sobre del cost del capital a partir del 2017, alhora que es compromet a repartir un dividend elevat i estable;
- seguir gestionant activament el capital, focalitzant les aliances bancàries internacionals i reduint l'exposició a actius no estratègics i actius improductius;
- reforçar el seu lideratge en banca digital, mitjançant un esforç continuat en multicanalitat i mobilitat, i la implantació del Big Data com a eina comercial i de gestió;
- i situar l'equip humà de CaixaBank com a element estratègic.



La Obra Social: senyal d'identitat del Grup "la Caixa"

Durant el primer trimestre del 2015, la **Fundació Bancària "la Caixa"**, que gestiona de manera directa l'Obra Social i agrupa a Criteria CaixaHolding totes les participacions accionaries del Grup "la Caixa", CaixaBank inclòs, ha fet palès una vegada més la raó última de l'entitat: la seva Obra Social. El 2015, **sota la presidència d'Isidre Fainé** i la direcció general de Jaume Giró, la **Fundació Bancària "la Caixa"** manté el pressupost de l'Obra Social en **500 milions d'euros**, la mateixa quantitat que els set exercicis precedents. Aquesta dotació situa l'entitat com la primera fundació privada d'Espanya i una de les més importants del món.

El desenvolupament de **programes socials, focalitzats en els grans reptes actuals**, com l'atur, la lluita contra l'exclusió o l'accés a l'habitatge **concentra el gruix de la inversió, el 67,1% del pressupost (336 milions d'euros)**; l'apartat cultural acapara el **13,5% (67 milions)**; els programes de ciència i medi ambient suposen l'**11,2% (56 milions)**; i el suport a l'educació i la recerca, el **8,2% (41 milions d'euros)**. El 2014, més de 9,5 milions de persones es van beneficiar de les iniciatives de l'Obra Social "la Caixa".

En aquest sentit, durant el primer trimestre de l'any, **Incorpora, el programa de creació d'ocupació, ha facilitat 3.525 llocs de treball a persones en risc d'exclusió**. Com a novetat, el projecte ha posat en marxa **123 punts de formació a tot Espanya** per a persones amb capacitat baixa de trobar feina. A més, l'Obra Social ha obert un termini de sol·licitud d'**ajudes a 10.000 joves emprenedors per pagar la quota de la Seguretat Social**, una iniciativa a la qual **es destinen cinc milions d'euros** i que es desenvolupa en col·laboració amb el Ministeri d'Ocupació.

CaixaProinfància, el programa adreçat a lluitar contra la pobresa infantil, ha facilitat **ajudes a 32.526 nens i nenes en situació d'exclusió**. La xifra acumulada des del començament del projecte el 2007 ja puja a 242.065 beneficiaris. Com a fet significatiu del trimestre, s'ha inaugurat la **nova seu del Casal dels Infants del Raval a Badalona** (escola La Betsaida).

Pel que fa a l'atenció hospitalària, l'Obra Social ja ha estès el seu **programa d'atenció a persones amb malalties avançades a 104 centres sanitaris i a 130 unitat de suport** domiciliari arreu d'Espanya. 4.084 pacients han rebut suport psicosocial durant el trimestre, i més de 67.800 des de la posada en marxa d'aquest projecte el 2009.

La gent gran, l'habitatge i l'educació, prioritats

L'impuls de l'**envelliment actiu i saludable** enllaça amb els principis fundacionals de l'entitat. La gent gran –més de 70.000 persones participen cada any en el programa d'envelliment saludable– continua sent un col·lectiu prioritari per a l'entitat. Així es va evidenciar fa poc amb la celebració del **centenari del primer Homenatge a la Velleja, celebrat a Sant Sadurn d'Anoia l'any 1915**, sota l'impuls de **Francesc de Moragas**, fundador de l'entitat.

D'altra banda, els diversos **programes d'accés a un habitatge social** (habitatge assequible, lloguer solidari i lloguer social) ja tenen en aquests moments **més de 26.000 pisos a disposició dels col·lectius amb menys recursos**.

L'Obra Social segueix considerant l'educació com a motor de progrés individual i de desenvolupament de la societat. Més de 2 milions d'alumnes participen en les **iniciatives pedagògiques de la plataforma eduCaixa**. I més de 1.000 escoles de tot Espanya ja s'han sumat al projecte Joves Emprenedors, triplicant la xifra d'escoles implicades el curs passat.

Impuls al coneixement, la recerca i la cultura

En el camp de la **divulgació científica**, **CosmoCaixa Barcelona** ha inaugurat l'exposició "Sputnik: l'odissea del Soyuz 2" i, també, "Experiment 2100", una mostra que fa un recorregut pel que podrien ser les nostres ciutats del futur. A aquest compromís amb la ciència, s'hi suma el decidit i constant suport a la recerca al voltant de la sida (**IrsiCaixa**), el càncer (**Unitat de Teràpia Molecular "la Caixa" a l'Hospital Vall d'Hebron**); les malalties d'Alzheimer, Parkinson i altres malalties neurodegeneratives (juntament amb el **CSIC** i en el **Projecte BarcelonaBeta**, amb la Fundació Pasqual Maragall), cardiovasculars (**CNIC**) i genètiques (**Institut de Recerca Biomèdica de Girona**), entre d'altres. Més concretament, i dins dels grans avenços científics del trimestre, destaca la presentació d'un **estudi per part de l'IBEC** (Institut for Bioengineering de Catalunya) que revela un mecanisme de comunicació cel·lular que promou les metàstasis en el càncer.

El trimestre també ha estat intens en l'apartat cultural, amb la inauguració d'**algunes exposicions de primer nivell** com "Animals i faraons. El regne animal en l'Antic Egipte" (CaixaForum Madrid), "Pixar. 25 anys d'animació" o "L'art *mochica* de l'antic Perú" (CaixaForum Barcelona), "Sorolla. El color del mar" (CaixaForum Saragossa) o "Gènesi. Sebastiao Salgado".

En definitiva, un trimestre intens que ha culminat amb la celebració, durant el mes d'abril, d'un acte tan emblemàtic com el **lliurament de les beques de "la Caixa" a 120 estudiants** universitaris presidida, per primera vegada, per **Ses Majestats els reis Felip VI i Letizia**.

Dades rellevants del Grup CaixaBank

En milions d'euros	Gener - Març		Variació Anual	4T14	Variació trimestral
	2015	2014			
RESULTATS					
Marge d'interessos	1.138	993	14,6%	1.081	5,3%
Marge brut	1.953	1.825	7,0%	1.454	34,3%
Marge d'exploatació recurrent	918	880	4,3%	800	14,8%
Marge d'exploatació	679	880	(22,9%)	507	33,9%
Resultat atribuït al Grup	375	188	99,1%	(15)	-
En milions d'euros	Març'15	Desembre'14	Variació		
BALANÇ					
Actiu Total	355.557	338.623			5,0%
Patrimoni Net	26.449	25.232			4,8%
Recursos minoristes	293.025	271.758			7,8%
Crèdits sobre clients bruts	212.077	197.185			7,6%
EFICIÈNCIA I RENDIBILITAT (últims 12 mesos)					
Ràtio d'eficiència (Total Despeses d'exploatació / Marge brut)	58,0%	54,4%			3,6%
Ràtio d'eficiència recurrent	54,7%	54,4%			0,3%
ROE (Resultat atribuït / Fons propis mitjans)	3,4%	2,7%			0,7%
ROA (Resultat net / Actius totals mitjans)	0,2%	0,2%			0,0%
RORWA (Resultat net / Actius ponderats per risc)	0,6%	0,5%			0,1%
ROTE (Resultat atribuït / Fons propis tangibles mitjans)	4,4%	3,4%			1,0%
GESTIÓ DEL RISC					
Dubtosos	21.595	20.110			1.485
Ràtio de morositat	9,7%	9,7%			-
Ràtio de morositat ex-promotor	7,0%	6,4%			0,6%
Provisions per a insolvències	11.723	11.120			603
Cobertura de la morositat	54%	55%			(1)
Cobertura de la morositat amb garantia real	130%	132%			(2)
Cobertura de la morositat ex-promotor	53%	54%			(1)
Adjudicats nets disponibles per a la venda	6.998	6.719			279
Cobertura d'immobles adjudicats disponibles per a la venda	57%	55%			2
<i>dels que: cobertura del sòl</i>	67%	65%			2
LIQUIDITAT					
Liquiditat	50.015	56.665			(6.650)
Loan to deposits	110,9%	104,3%			6,6%
SOLVÈNCIA - BIS III					
Common Equity Tier 1 (CET1)	12,1%	13,0%			(0,9)
Tier Total	14,9%	16,1%			(1,2)
APRs	153.120	139.729			13.391
Excedent CET1	11.647	11.807			(160)
Excedent Tier Total	10.544	11.272			(728)
Leverage ratio	5,6%	5,7%			(0,1)
Common Equity Tier 1 (CET1) fully loaded	11,5%	12,1%			(0,6)
DADES PER ACCIÓ					
Cotització (€/acció)	4,415	4,361			0,054
Capitalització borsària	25.457	24.911			546
Valor teòric comptable (VTC) - fully diluted (€/acció)	4,59	4,42			0,17
Valor teòric comptable tangible (VTC) - fully diluted (€/acció)	3,70	3,54			0,16
Nombre d'accions - fully diluted (<i>milions</i>)	5.766	5.712			54
Benefici per acció (BPA) (€/acció) (<i>12 mesos</i>)	0,15	0,11			0,04
Nombre mitjà d'accions - fully diluted (<i>milions</i>)	5.765	5.712			53
PER (Preu / Beneficis; vegades)	29,43	39,65			(10,22)
P/ VC tangible (valor cotització s/ valor comptable tangible)	1,19	1,23			(0,04)
ACTIVITAT COMERCIAL I MITJANS (nombre)					
Clients (<i>milions</i>)	14,0	13,4			0,6
Empleats del Grup CaixaBank	33.598	31.210			2.388
Ofícines a Espanya	5.438	5.251			187
Terminals d'autoservei	9.683	9.544			139

NOTA: El compte de resultats de 2015 inclou els resultats de Barclays Bank, SAU des de l'1 de gener de 2015. El balanç consolidat de CaixaBank a 31 de març de 2015 incorpora els saldos de Barclays Bank, SAU.

La informació financera històrica ha estat reestimada després de l'aplicació de la IFRIC 21 i NIC 8.

(1) El quart trimestre de 2014 no inclou l'aportació al Fons de Garantia de Dipòsits de 2015 (293 milions d'euros).

Compte de Pèrdues i Guanys del Grup CaixaBank

Imports en milions d'euros	Gener-Març		Variació en %
	2015	2014	
Ingressos financers	2.360	2.151	9,7
Despeses financeres	(1.222)	(1.158)	5,5
Marge d'interessos	1.138	993	14,6
Dividends	2	1	26,5
Resultats d'entitats valorades pel mètode de la participació	178	149	19,4
Comissions netes	513	454	12,9
Resultats d'operacions financeres i diferències de canvi	129	221	(41,2)
Altres productes i càrregues d'explotació	(7)	7	
Marge brut	1.953	1.825	7,0
Despeses d'explotació recurrents	(1.035)	(945)	9,5
Despeses d'explotació extraordinàries	(239)		
Marge d'explotació	679	880	(22,9)
Marge d'explotació sense costos extraordinaris	918	880	4,3
Pèrdues per deteriorament d'actius financers i altres	(748)	(650)	15,2
Guanys/pèrdues en baixa d'actius i altres	280	(53)	
Resultat abans d'impostos	211	177	19,1
Impost sobre beneficis	164	11	
Resultat consolidat de l'exercici	375	188	99,1
Resultat atribuït a minoritaris			
Resultat atribuït al Grup	375	188	99,1

NOTA: El compte de pèrdues i guanys de 2014 ha estat reestimat després de l'aplicació de la IFRIC 21.