

CaixaBank obtiene un beneficio atribuido de 458 millones y eleva su solvencia hasta el 12,5% de Core Capital

- **CaixaBank consolida su posicionamiento en el mercado español, con cerca de 14 millones de clientes, una cuota de penetración de particulares del 27,4% y el liderazgo en la mayoría de segmentos y productos: nóminas (21,3%), pensiones (19,9%), créditos (15,2%), depósitos (14,2%) o fondos de inversión (14,2% y primera gestora por partícipes).**
- **Los recursos totales de clientes alcanzan los 299.332 millones, con un aumento en el año de 8.404 millones, un 2,9% más. Los recursos minoristas aumentan un 3,8%, con un crecimiento anual de 9.183 millones.**
- **Sólida generación de resultados.** En un entorno complejo y exigente, la solidez de la actividad bancaria de CaixaBank y los ingresos de las participadas permiten obtener un margen bruto de 5.276 millones en los nueve primeros meses, un 2,6% más. El margen de intereses alcanza los 2.936 millones (+3,2%) y presenta un cambio de tendencia positivo en su evolución respecto al trimestre anterior, con un crecimiento del 1%.
- **Elevada solvencia, con un Core Capital BIS II del 12,5%,** 150 pb más que en diciembre, con una gran capacidad de generación de capital (+169 pb de Core Capital en los 9 primeros meses). Considerando el período transitorio, con los criterios BIS III aplicables en 2014 el Core Capital se situaría, a septiembre de 2013, en el 11,8%.
- **Excelente nivel de liquidez** de 66.289 millones (+13.197 millones en el año), un 19,3% del total de los activos del Grupo, con una buena estructura de financiación. Además, CaixaBank emitió a principios de octubre 1.000 millones en bonos sénior, con una demanda de 2.800 millones y un coste de 170 puntos básicos sobre *mid-swap*.
- **Gestión activa del riesgo de crédito.** Con la nueva clasificación de las operaciones refinanciadas, la ratio de morosidad se sitúa en el 11,40% (+23 pb en el trimestre), por debajo de la media del sector (12,12% en agosto), y la ratio de cobertura en el 65%.
- **El total de saneamientos y dotaciones asciende a 5.956 millones de euros,** de los que 3.449 millones se han registrado contra resultados y, el resto, contra ajustes de integración de Banco de Valencia y Banca Cívica. Además, la entidad cubrió en junio el impacto de los nuevos criterios de clasificación y provisión de las operaciones refinanciadas, con un aumento de las provisiones asociadas de 540 millones.

Barcelona, 25 de octubre de 2013.- CaixaBank obtuvo un resultado neto atribuido de 458 millones de euros en los nueve primeros meses de 2013 (173 millones de euros en el mismo periodo de 2012). La cuenta de resultados incorpora las integraciones contables de Banca Cívica (desde el 1 de julio de 2012) y de Banco de Valencia (desde el 1 de enero de 2013), y refleja una sostenida generación de los ingresos del negocio bancario y las participadas, una estricta política para la reducción del gasto con consecución anticipada de sinergias y una elevada prudencia en la gestión y cobertura de los riesgos.

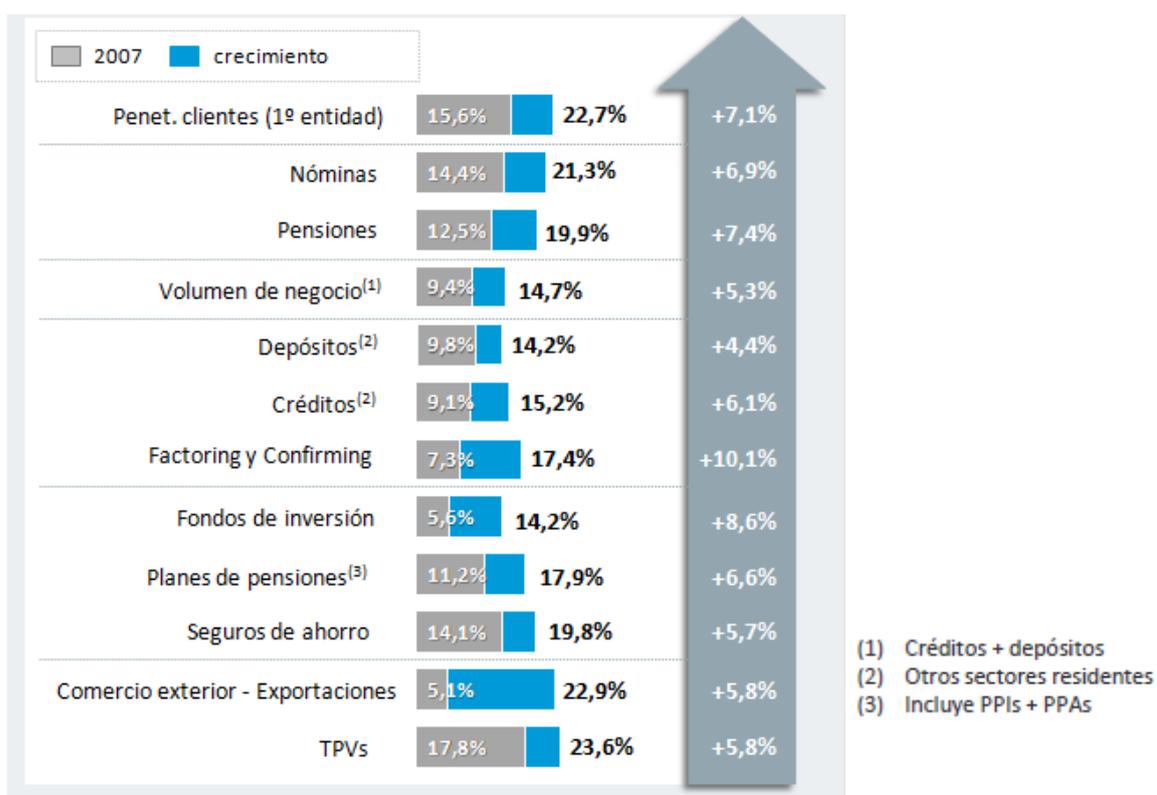
La entidad presidida por Isidro Fainé y dirigida por Juan María Nin ha iniciado en 2013 la segunda fase de su Plan Estratégico 2011-2014, centrando sus esfuerzos en priorizar la calidad del servicio y la reputación de la entidad, manteniendo el liderazgo comercial con un crecimiento rentable.

CaixaBank refuerza su liderazgo en el mercado español con 13,7 millones de clientes: 27 de cada 100 españoles son clientes de CaixaBank

CaixaBank se ha consolidado como la entidad líder del mercado español –después de completar las integraciones de Banca Cívica y de Banco de Valencia–, con 13,7 millones de clientes, unos activos de 342.675 millones y un volumen de negocio de 514.644 millones. Según los últimos datos publicados, la cuota de penetración de particulares alcanza el 27,4% (de los que un 22,7% tienen a CaixaBank como primera entidad).

El foco comercial de la entidad sigue centrado en la captación y vinculación de clientes, como demuestran las 386.300 nóminas captadas en estos nueve primeros meses (+135% vs 2012). Además, InverCaixa se ha consolidado como la primera gestora por partícipes, con 723.731, y un patrimonio en fondos de 20.090 millones (con un crecimiento del 18,2%).

Como resultado de esta intensa actividad comercial y de la incorporación del negocio de Banca Cívica y de Banco de Valencia, se ha consolidado el liderazgo en el mercado español, con las siguientes cuotas de mercado con los últimos datos disponibles:



Los recursos totales de clientes alcanzan los 299.332 millones de euros, con un aumento en el año de 8.404 millones (+2,9%), tras la incorporación de los saldos de Banco de Valencia y una adecuada gestión comercial. Los recursos minoristas se sitúan en 251.754 millones, con un crecimiento anual de 9.183 millones (+3,8%).

Los créditos brutos a la clientela disminuyen un 3,5%, hasta los 215.312 millones, consecuencia, entre otras razones, del proceso de desapalancamiento generalizado, centrado en el sector promotor (-12,3%), y la sustitución de financiación bancaria por emisiones de deuda por parte de grandes empresas y del sector público.

Sin este último impacto, la caída de la cartera crediticia se limita a un 2,1%. De hecho, en los últimos 12 meses, la entidad ha concedido 85.000 millones en créditos, con más de 1,37 millones de operaciones agregadas del Grupo.

Elevados y sostenidos ingresos recurrentes, estricta gestión de costes y sinergias totales previstas de 682 millones de euros a partir de 2015

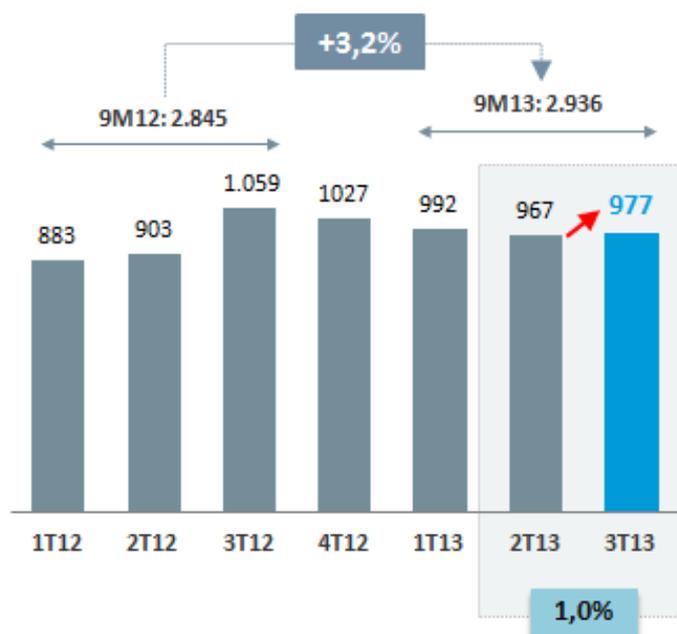
La solidez del negocio de banca minorista, las integraciones de Banca Cívica y Banco de Valencia, la aportación de las participadas y la gestión de los activos y pasivos del balance permiten que el margen bruto alcance los 5.276 millones de euros (+2,6% respecto el mismo periodo del año anterior).

El margen de intereses asciende a 2.936 millones de euros, con un crecimiento interanual del 3,2%. Su evolución está marcada por la repreciaación negativa de la cartera hipotecaria, el desapalancamiento, y la mejora de los tipos de la nueva producción, con una clara reducción de los costes de financiación.

El margen de intereses del tercer trimestre de 2013 se sitúa en los 977 millones de euros, con un cambio de tendencia positivo en su evolución respecto al trimestre anterior (+1,0%).

Evolución del margen de intereses

En millones de euros



Por otro lado, CaixaBank mantiene una exigente gestión de los costes. Hasta el tercer trimestre de 2013, los gastos recurrentes se reducen un 6,2% con perímetro homogéneo (proforma incorporando Banca Cívica y Banco de Valencia desde el 1 de enero de 2012). Adicionalmente, en el ejercicio se han registrado costes extraordinarios por 832 millones de euros, enmarcados dentro del plan de optimización de la estructura del Grupo.

Este intenso proceso de reestructuración de la plantilla de CaixaBank permitirá aumentar la eficiencia, garantizando la consecución de las sinergias de costes previstas en las integraciones de Banca Cívica y Banco de Valencia. A 30 de septiembre, se han capturado el 98,3% de las sinergias previstas para 2013 (423 millones) y se han contabilizado en resultados 265 millones de euros.

Las sinergias totales previstas a partir de 2015 alcanzan los 682 millones (con un 93,8% ya capturado en septiembre de 2013), un 9,1% más que la previsión inicial de 625 millones.

En los nueve primeros meses, destaca el esfuerzo en dotaciones y saneamientos, los ingresos de la cartera de participadas y los resultados por operaciones financieras

- Las **pérdidas por deterioro de activos financieros** ascienden a 3.449 millones de euros, un +28,2% respecto el mismo período del año anterior. Incluyen dotaciones para refinanciaciones por 375 millones y el registro de 902 millones de euros para alcanzar el 100% de las provisiones exigidas por el Real Decreto Ley 18/2012.
- El **esfuerzo total en dotaciones y saneamientos** se mantiene muy elevado, con unas provisiones de 5.956 millones, que incluyen los 2.507 millones contra ajustes a valor razonable en las integraciones de Banco de Valencia y Banca Cívica.
- Las **comisiones netas** aumentan un 4,1% en el año, hasta los 1.320 millones, por el aumento de la actividad comercial, la especialización por segmentos y el crecimiento derivado de la gestión de los recursos fuera de balance.
- Los ingresos de la **cartera de participadas** alcanzan los 569 millones (-21%), impactados por la reducción del dividendo de Telefónica.
- Los **resultados por operaciones financieras** ascienden a 601 millones de euros (+91,4%), por la intensa gestión de los activos y pasivos financieros del Grupo, que ha permitido aprovechar las oportunidades de mercado.
- El **margen de explotación** sin costes extraordinarios se sitúa en 2.269 millones de euros (-12,3%). **Los gastos de explotación** se ven impactados por los costes extraordinarios de 832 millones de euros derivados, en su práctica totalidad, del ajuste de la plantilla de CaixaBank.
- El epígrafe “**Ganancias/pérdidas en baja de activos y otros**” incluye en 2013, entre otros, el impacto correspondiente a la diferencia negativa de consolidación de Banco de Valencia.

CaixaBank anticipó la cobertura del impacto de los nuevos criterios de clasificación y provisión de las operaciones refinanciadas

La entidad ya cubrió en el primer semestre de 2013 el impacto de los nuevos criterios de clasificación y provisión de los préstamos refinanciados. La aplicación de esta revisión supuso la clasificación de 3.287 millones de euros como saldos dudosos, con un aumento de las provisiones asociadas de 540 millones de euros. De este importe, 375 millones se han registrado con cargo a resultados del ejercicio.

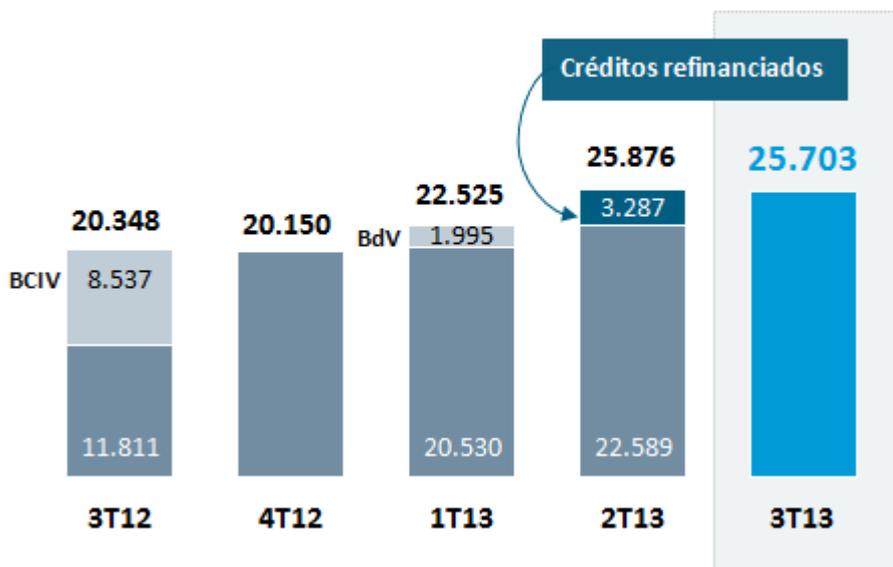
La ratio de morosidad alcanza el 11,40%, por debajo de la media del sector (12,12% en agosto), con una cobertura del 65% (63% a 31 de diciembre de 2012), un 143% si se incluye la garantía hipotecaria.

La evolución anual de la morosidad se ve impactada, principalmente, por la aplicación de los nuevos criterios de operaciones refinanciadas (+134 puntos básicos) y por el proceso de desapalancamiento (+101 puntos básicos). En el año, el aumento de la base de dudosos solamente supone 19 puntos básicos de la variación anual de la morosidad.

Durante el tercer trimestre se ha reducido el saldo de dudosos en 173 millones de euros, incluyendo el impacto de las integraciones de Banca Cívica y Banco de Valencia, así como la aplicación de los nuevos criterios de operaciones refinanciadas.

Evolución del saldo dudoso

En millones de euros



La liquidez de CaixaBank alcanza los 66.289 millones de euros, con una buena estructura de financiación

La liquidez se sitúa en 66.289 millones, alcanzando el 19,3% de los activos totales. El aumento de la liquidez asciende, en el año, a 13.197 millones. Además, CaixaBank emitió a principios de octubre 1.000 millones en bonos sénior, con una demanda de 2.800 millones y un coste de 170 puntos básicos sobre *mid-swap*.

La cómoda situación de liquidez, ratificada por la devolución, en el primer semestre, de 12.613 millones de la póliza del BCE (incluye la devolución de 6.500 millones de LTRO) ha permitido hacer frente a 5.378 millones de vencimientos en el ejercicio. A 30 de septiembre, el importe de la liquidez en balance excede el dispuesto en la póliza del BCE.

Por otro lado, CaixaBank consolida su mejor estructura de financiación como muestra la evolución de la ratio *Loan to Deposits*, que disminuye 10,5 puntos porcentuales en 2013, hasta situarse en el 117,6%.

Elevada solvencia del 12,5%, con una destacada capacidad de generación de capital (169 puntos básicos en 2013)

CaixaBank mantiene un elevado nivel de solvencia, con un Core Capital del 12,5% (150 puntos básicos más que en diciembre), tras la integración del Banco de Valencia, el prepagado de las ayudas públicas del FROB a Banca Cívica y la venta parcial de la participación en Grupo Financiero Inbursa.

En esta evolución destaca la capacidad de generación de capital, que en los nueve primeros meses ha supuesto un incremento de 169 puntos básicos de Core Capital. Considerando el período transitorio, con los criterios BIS III aplicables en 2014 el Core Capital se situaría, a septiembre de 2013, en el 11,8%.

Los recursos propios computables ascienden a 18.919 millones, con un excedente de 7.605 millones. Los activos ponderados por riesgo (APR) se sitúan en 141.425 millones.

Reducción de la exposición al sector promotor y ventas y alquileres de 1.544 millones de euros (3.613 millones de euros a valor de la inversión original)

La actividad comercial de Building Center, la filial inmobiliaria de CaixaBank, ha alcanzado unas ventas y alquileres de 1.544 millones de euros, un 141% más que en el mismo periodo del año anterior. El total de inmuebles comercializados ha alcanzado las 12.988 unidades. Si consideramos la actividad comercial a valor de la inversión original, el total alcanza los 3.613 millones, con 21.705 inmuebles vendidos, incluyendo promotores.

En los nueve primeros meses de 2013 la financiación al sector promotor se ha reducido en 3.318 millones de euros (-12,3%).

Por su parte, la cartera total de activos adjudicados netos disponibles para la venta asciende a 6.327 millones de euros, con una cobertura del 49% (+3,5% en el año).

Obra Social “la Caixa”: un compromiso fundacional más vigente que nunca

La Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona, “la Caixa”, accionista de control de CaixaBank, mantiene en 2013, por sexto año consecutivo, el presupuesto de su Obra Social en **500 millones de euros**. El compromiso fundacional de la entidad, **devolver a la sociedad un porcentaje de los beneficios obtenidos mediante el ejercicio de la actividad financiera**, permanece más vigente que nunca casi 110 años después del nacimiento de “la Caixa”, en 1904.

La atención a las principales problemáticas sociales continúa siendo su prioridad estratégica: **334 millones de euros** se destinan al desarrollo de **programas sociales y asistenciales** (67% de la inversión); 67,1 millones, a iniciativas científicas y medioambientales; 64,3 millones a actividades culturales; y 34,6 millones de euros a proyectos educativos y de investigación.

La Obra Social está centrando sus esfuerzos en la **superación de la pobreza** y de la exclusión en España; el **fomento del empleo** entre colectivos con dificultades; el **acceso a la vivienda**; la atención psicosocial a **pacientes con enfermedades avanzadas** y sus familiares; la mejora de la cohesión social en territorios con elevada diversidad cultural y el envejecimiento saludable **de las personas mayores**. A estas actuaciones se suman el apoyo a la formación de todo tipo de colectivos, la **investigación** y la difusión del **conocimiento científico**, la divulgación de la **cultura** y la conservación y mejora del **medio ambiente**, como líneas de trabajo consolidadas.

A lo largo de los primeros nueve meses de 2013, la Obra Social ha dedicado 33,4 millones de euros a la concesión de **ayudas a 49.255 niños** con el fin de contribuir a **evitar la prolongación de la pobreza**. En el marco de este proyecto, durante el último trimestre más de 5.700 niños y niñas en situación de exclusión participaron en los campamentos infantiles de verano y 773 familias han comenzado en septiembre un programa de parentalidad positiva.

El programa Incorpora ha facilitado, desde el mes de enero, 10.495 puestos de trabajo a personas en situación de vulnerabilidad en 3.500 empresas. La adhesión a la **Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven** del Ministerio de Trabajo, con una inversión de 6 millones de euros por parte de “la Caixa”, y el compromiso de contribuir a la creación de 10.000 nuevas oportunidades laborales han ampliado, más si cabe, este compromiso.

Dentro del programa de **atención a personas con enfermedades avanzadas** y sus familiares, la Obra Social ha prestado apoyo a **10.406 pacientes y a más de 14.700 familiares**, en los más de 50 centros hospitalarios en los que está presente el programa, así como a través de atención domiciliaria.

La **atención a los mayores** en **598 centros repartidos por toda España** –63 propios y 535 en convenio con las diferentes administraciones–, es también una prioridad para la Obra Social. Más de un millón y medio de personas mayores forman ya parte de la **Generación 3.0** de la Obra Social “la Caixa”, asentada sobre los principios de envejecimiento activo y saludable y plena participación de este colectivo en la sociedad.

Facilitar el acceso a un hogar a los colectivos más desfavorecidos centra también los esfuerzos. El Grupo “la Caixa” cuenta en estos momentos con más de **13.000 viviendas sociales** de las que se benefician personas con dificultades, en el marco de programas como **Vivienda asequible y Alquiler Solidario**.

La entrega de **becas a 120 estudiantes** para ampliar estudios de posgrado en algunos de las mejores universidades del mundo –en un acto presidido por SSMM Los Reyes el pasado 10 de julio–, el fomento del **emprendimiento social** y el apoyo a las escuelas a partir de la plataforma **eduCaixa**, en la que participan más de un millón de alumnos y de profesores al año, concretan el compromiso de la Obra Social con la formación.

En el **capítulo medioambiental**, la Obra Social continúa apoyando la **conservación y mejora de los espacios naturales** de toda España (131 proyectos impulsados que, además, han permitido la reinserción laboral de 631 personas, desde enero hasta septiembre, y 10.485 desde la puesta en marcha del programa en 2005).

La renovación del acuerdo de colaboración entre la Obra Social y el CSIC para hacer extensivo el proyecto Ciudad Ciencia a 10 nuevas localidades de menos de 40.000 habitantes y los Campus Científicos de Verano, que han permitido a 1.808 alumnos de Secundario y Bachillerato profundizar en su acceso al conocimiento, dan testimonio del interés de la Obra Social con **la divulgación de la Ciencia**, que también ejemplifica CosmoCaixa.

La Obra Social promueve, además, el **avance de la investigación** (en materias como el Sida, el cáncer o las enfermedades cardiovasculares y neurodegenerativas) y el acercamiento del conocimiento científico a todos los públicos. El **acercamiento de la cultura a públicos de todas las edades y niveles de formación** se pone de manifiesto en las presentaciones de las temporadas de exposiciones de los centros culturales CaixaForum, en las que destacan las muestras dedicadas a Pissarro o Sorolla (Barcelona) y Le Corbousier y Sebastiao Salgado (Madrid). La programación académica del Palau Macaya y la fase final de las obras de CaixaForum Zaragoza, cuya inauguración está prevista para abril de 2014, ahondan en esta dirección.

A **nivel internacional**, la Obra Social mantiene vigentes 69 proyectos en 26 países en vías de desarrollo y ha superado ya la cifra de 2 millones de niños inmunizados a través de su programa de Vacunación Infantil, conjuntamente impulsado con GAVI Alliance.

Nueve meses intensos, en definitiva, en los que la entidad ha puesto el acento, más si cabe que nunca, en la verdadera **razón de ser de “la Caixa”**: **su contribución al avance de la sociedad y al bienestar de las personas.**

Datos relevantes del Grupo CaixaBank

En millones de euros	9M'13	9M'12	Variación	3T'13	2T'13
RESULTADOS					
Margen de intereses	2.936	2.845	3,2	977	967
Margen bruto	5.276	5.140	2,6	1.647	1.933
Margen de explotación sin costes extraordinarios	2.269	2.586	(12,3)	659	933
Margen de explotación	1.437	2.586	(44,5)	648	871
Resultado atribuido al Grupo	458	173	164,5	50	73
BALANCE					
En millones de euros	Septiembre '13	Junio '13	Diciembre '12	Variación trimestral	Variación anual
Activo Total	342.675	350.989	348.174	(2,4%)	(1,6%)
Fondos Propios	23.776	23.683	22.793	0,4%	4,3%
Volumen Total de Negocio Bancario	514.644	526.552	513.977	(2,3%)	0,1%
<i>Recursos totales</i>	299.332	305.585	290.928	(2,0%)	2,9%
<i>Créditos sobre clientes brutos</i>	215.312	220.967	223.049	(2,6%)	(3,5%)
EFICIENCIA Y RENTABILIDAD (últimos 12 meses)					
Ratio de eficiencia (Total Gastos de explotación / Margen bruto)	70,6%	69,6%	52,9%	1,0	17,7
Ratio de eficiencia sin costes extraordinarios	57,8%	57,1%	52,2%	0,7	5,6
ROE (Resultado atribuido / Fondos propios medios)	2,2%	2,0%	1,0%	0,2	1,2
ROA (Resultado neto / Activos totales medios)	0,1%	0,1%	0,1%	0,0	0,0
RORWA (Resultado neto / Activos ponderados por riesgo)	0,4%	0,4%	0,2%	0,0	0,2
ROTE (Resultado atribuido / Fondos propios tangibles medios)	2,8%	2,6%	1,3%	0,2	1,5
GESTIÓN DEL RIESGO					
Dudosos	25.703	25.876	20.150	(173)	5.553
Ratio de morosidad	11,40%	11,17%	8,63%	0,23	2,77
Ratio de morosidad ex-promotor	6,69%	6,41%	3,98%	0,28	2,71
Cobertura de la morosidad	65%	66%	63%	(1)	2
Cobertura de la morosidad con garantía real	143%	146%	145%	(3)	(2)
Cobertura morosidad ex-promotor	58%	61%	57%	(3)	1
Adjudicados netos disponibles para la venta	6.327	6.160	5.088	167	1.239
Cobertura de inmuebles adjudicados disponibles para la venta	49%	49%	45%	0	4
<i>de los que: cobertura de suelo</i>	60%	61%	61%	(1)	(1)
LIQUIDEZ					
Liquidez	66.289	64.604	53.092	1.685	13.197
Loan to deposit (Créditos netos / Recursos minoristas en balance)	117,6%	117,2%	128,1%	0,4	(10,5)
SOLVENCIA					
Core Capital - BIS II	12,5%	11,6%	11,0%	0,9	1,5
Tier 1	12,5%	11,6%	11,0%	0,9	1,5
Tier Total	13,4%	12,5%	11,6%	0,9	1,8
Recursos propios computables	18.919	18.866	18.641	53	278
Activos ponderados por riesgo (APRs)	141.425	151.052	161.200	(9.627)	(19.775)
Excedente de recursos computables	7.605	6.782	5.745	823	1.860
DATOS POR ACCIÓN					
Cotización (€/acción)	3,244	2,361	2,637	0,883	0,607
Capitalización bursátil	15.640	11.183	11.839	4.457	3.801
Número de acciones en circulación (miles) (Excluyendo autocartera)	4.817.993	4.733.859	4.450.743	84.134	367.250
Valor teórico contable (VTC) - fully diluted (€/acción)	4,44	4,51	4,53	(0,07)	(0,09)
Número de acciones - fully diluted (miles)	5.355.055	5.249.358	5.164.642	105.697	190.413
Beneficio por acción (BPA) (€/acción) (12 meses)	0,10	0,10	0,05	0,00	0,05
Número medio de acciones - fully diluted (miles)	5.162.641	4.942.089	4.711.294	220.552	451.347
PER (Precio / Beneficios; veces)	33,97	24,72	54,02	9,25	(20,05)
P/ VC (valor cotización s/ valor contable)	0,73	0,52	0,58	0,21	0,15
ACTIVIDAD COMERCIAL Y MEDIOS (número)					
Clientes (millones)	13,7	13,8	12,9	(0,1)	0,8
Empleados del Grupo CaixaBank	32.347	33.417	32.625	(1.070)	(278)
Oficinas	5.920	6.132	6.342	(212)	(422)
Terminales de autoservicio	9.710	9.595	9.696	115	14

Cuenta de Pérdidas y Ganancias del Grupo CaixaBank

Importes en millones de euros	Enero - Septiembre		Variación en %
	2013	2012	
Ingresos financieros	7.043	6.689	5,3
Gastos financieros	(4.107)	(3.844)	6,8
Margen de intereses	2.936	2.845	3,2
Dividendos	104	224	(53,6)
Resultados por puesta en equivalencia	465	496	(6,3)
Comisiones netas	1.320	1.268	4,1
Resultados de operaciones financieras y diferencias de cambio	601	315	91,4
Otros productos y cargas de explotación	(150)	(8)	
Margen bruto	5.276	5.140	2,6
Gastos de explotación recurrentes	(3.007)	(2.554)	17,7
Gastos de explotación extraordinarios	(832)		
Margen de explotación	1.437	2.586	(44,5)
<i>Margen de explotación sin costes extraordinarios</i>	<i>2.269</i>	<i>2.586</i>	<i>(12,3)</i>
Pérdidas por deterioro de activos financieros y otros	(3.449)	(2.689)	28,2
Ganancias/pérdidas en baja de activos y otros	2.091	34	
Resultado antes de impuestos	79	(69)	
Impuestos sobre beneficios	373	242	54,5
Resultado consolidado del ejercicio	452	173	161,8
Resultado de minoritarios	(6)		
Resultado atribuido al Grupo	458	173	164,5