

Col·lectiu sènior

Treballem activament per lluitar contra l'exclusió financera i **al llarg del 2023 hem impartit 5.300 sessions presencials de formació financera i digital a més de 15.540 persones d'edat avançada**. Això converteix CaixaBank en la **primera entitat financera que ofereix aquest tipus de sessions de formació amb l'objectiu de millorar la inclusió financera**. En concret, hem desenvolupat mòduls de formació per a les sessions amb els clients, centrats a promoure l'autonomia digital i financera, així com a ajudar-los en les seves activitats diàries i els seus esforços de digitalització. Aquests mòduls engloben temes com ara l'ús de WhatsApp, Bizum, assessorament en matèria de seguretat, el manteniment d'un estil de vida actiu i saludable, i l'ús dels caixers i les targetes.

Els **objectius** d'aquesta iniciativa són:

- Donar suport als gestors sènior perquè entenguin millor els seus clients i convertir-los en exemples d'un enfocament de gestió diferent, actuant com a facilitadors a la comunitat.
- Alinear-nos i complir el compromís de CaixaBank amb les persones grans establert el 2022.
- Ajudar a l'assoliment dels nostres objectius principals, amb l'objectiu de millorar la inclusió financera dels clients d'edat avançada, especialment a les àrees rurals, i de capacitar les persones grans perquè mantinguin l'autonomia a les seves vides diàries.

A més, la iniciativa pretén tornar a establir l'oficina Store com a punt de trobada per als clients sènior i convertir els assessors sènior en facilitadors clau dins de la comunitat sènior, seguint el model de Stores com Àgora.