



Comitè Consultiu d'accionistes

Reunió del 7 d'octubre de 2025

Participants en la reunió

Membre del Comitè Consultiu	Comunitat Autònoma
Juan Dionisio González Martínez	Andalusia
Fernando Sainz de la Maza Cemeli	Catalunya
Núria Torras Crespo	Catalunya
Xavier Ibars Gilart	Catalunya
Maurici Olivé Riu	Catalunya
Almudena Eizaguirre Zarza	País Basc
María Teresa Pujante Marcos	Regió de Múrcia
José Yeray Molinillo Suárez	Les Canàries
Maria del Carmen Ramos Roy	Comunitat de Madrid
Amaia Goñi Lacabe	Navarra
Natalia López Sánchez	Comunitat de Madrid
Carles Martrat Martí	Catalunya

Personal de CaixaBank	Càrrec
Tomás Muniesa Arantegui	President de CaixaBank
Javier Pano Riera	Director Financer de CaixaBank
Anna Canela Prat	CEO Imagin
Marta Noguer Masó	Directora de Relació amb Inversors i Accionistes
Meritxell Soler Farrés	Directora de Relació amb Accionistes i secretària del Comitè
Anna Moix Socorregut	Relació amb Accionistes
Diego Marcou Fernández	Relació amb Accionistes
Inés Perrote Banet	Relació amb Accionistes
Josep Lop Casañas	Relació amb Accionistes
María Gracia Moreno Amaya	Relació amb Accionistes
Meritxell Quintana Puigbó	Relació amb Accionistes
Zaida García Castelló	Relació amb Accionistes
Manuel Ripoll Rajadell	Relació amb Accionistes

Agenda del dia

Reunió del 7 d'octubre de 2025

09.00 h - Recepció i esmorzar.

9.30 h - Presentació dels nous membres del Comitè Consultiu.

09:45 h - Sessió de treball:

Aprovació de l'acta anterior.

Revisió de les noves normes del Comitè Consultiu.

10.00 h - Presentació per part del Director Financer de CaixaBank, Sr. Javier Pano.

11.00 h - Sessió de treball:

Setmana de l'Educació Financera.

Programa Aula 2026.

12.00 h - Presentació per part de la Consellera Delegada d'Imagin, Sra. Anna Canela.

13.00 h - Sessió de treball:

Trobades corporatives.

13.30 h - Fotos amb el President de CaixaBank, Sr. Tomás Muniesa.

14.00 h - Dinar amb el President de CaixaBank, Sr. Tomás Muniesa.

16.00 h - Tancament de la jornada.

Presentació dels membres del comitè

En iniciar la reunió, es va fer la presentació dels dotze membres que componen el Comitè Consultiu. Cadascun d'ells va compartir breument el seu perfil professional, la seva experiència prèvia i la seva motivació per formar part del comitè. Aquesta ronda de presentacions va servir per facilitar la integració dels membres i promoure un ambient de col·laboració des de l'inici de la sessió.

Primera sessió de treball

Aprovació de l'acta de la sessió anterior

Els membres del comitè s'aprova l'acta de la reunió del 9 de juliol sense comentaris.

Revisió de les noves normes del Comitè Consultiu

Es va sol·licitar als membres del comitè que manifestessin qualsevol comentari o suggeriment respecte a les novetats introduïdes en les normes del comitè. Després d'obrir-se el torn d'intervencions, cap dels membres va fer observacions addicionals.

Segona sessió de treball

Setmana de l'educació financera

S'exposa als membres del comitè les activitats que Relació amb Accionistes de CaixaBank té previst celebrar durant la Setmana de l'Educació Financera 2025, celebrada del 6 al 10 d'octubre:

- Dimarts 7 d'octubre: webinar Aula titulat "Invertir en l'era de Trump 2.0: Dels aranzels a la IA", impartit per Fernando Rodríguez, gestor d'estratègia d'inversió en Banca Privada de CaixaBank.
 - Dimecres 8 d'octubre: publicació d'una nova càpsula de la sèrie "Formació sobre rodes", sota el títol "Claus de la transformació en riscos". Aquesta píndola formativa, de dos minuts de durada, és presentada per Anna Mialet, directora d'infraestructura, projectes i transformació en riscos de CaixaBank, i es difon a través dels canals digitals habituals de l'entitat.
 - Dijous 9 d'octubre: curs presencial Aula a Barcelona sobre "Fiscalitat de productes financers", impartit per Carmen Jover, fiscalista i professora de la Universitat Pompeu Fabra.
 - Divendres 10 d'octubre: publicació d'un nou capítol del videopodcast Aula, titulat "Estalviar per als nostres fills (o nets): com, quan i quant?", a càrrec de Natalia de Santiago, divulgadora de finances personals.
- En conjunt, la programació de la Setmana de l'Educació Financera 2025 reflecteix el compromís de CaixaBank amb la formació contínua dels seus accionistes, oferint continguts actualitzats, pràctics i adaptats a diferents perfils i necessitats.

Programa Aula 2026

Abans de donar pas a les propostes i suggeriments dels membres, es va fer una exposició detallada sobre l'evolució i l'abast del Programa Aula, l'eix de formació financera per a accionistes de CaixaBank. El Programa Aula va néixer el 2010, centrat inicialment en l'organització de cursos

presencials a les principals ciutats d'Espanya. Aquests cursos presencials, que van arribar a ser l'activitat principal del programa, van permetre durant anys acostar la formació financera de qualitat als accionistes, amb una valoració mitjana superior a 9 sobre 10.

Amb la incorporació de nous canals i, especialment, després de la pandèmia de 2020, el Programa Aula va experimentar una transformació significativa. El pes de la formació presencial es va reduir, donant pas a formats digitals com els webinars, podcasts i càpsules de vídeo. Aquesta diversificació de formats ha permès ampliar l'abast i l'accessibilitat de la formació, arribant a un major nombre d'accionistes i optimitzant els costos per participant.

Pel que fa als webinars, el Programa Aula ha consolidat una emissió mensual, amb una assistència mitjana d'entre 600 i 1.000 connectats per sessió. La valoració mitjana dels webinars supera el 8,5 sobre 10, cosa que confirma la bona acollida d'aquest format entre els accionistes. A més, el catàleg de webinars s'ha anat ampliant i diversificant, abordant temàtiques d'actualitat i adaptant-se a les necessitats detectades en la base accionarial.

El Programa Aula també ha apostat per la innovació en formats, com la sèrie de "Formació sobre rodes", que des del 2022 ofereix càpsules de vídeo de dos minuts de durada, publicades en xarxes socials i orientades a explicar conceptes tècnics o novetats rellevants de manera àgil i accessible.

D'altra banda, el podcast Aula, iniciat el 2021, ha permès tractar temes d'interès financer amb deteniment, amb la participació de ponents reconeguts i l'emissió de capítols en les principals plataformes digitals. La introducció del format videopòdcast i la col·laboració de divulgadors com Natalia de Santiago han contribuït a augmentar l'audiència i la notorietat del programa.

En resum, el Programa Aula s'ha convertit en un referent de la formació financera per a accionistes a Espanya, combinant formats presencials i digitals, i adaptant-se de manera contínua als canvis en els hàbits de consum i a les demandes dels propis accionistes. Aquesta estratègia ha permès mantenir alts nivells de satisfacció i participació, així com una oferta formativa variada i de qualitat.

Comentaris dels membres del Comitè:

Com a part del procés de millora contínua del Programa Aula, es va sol·licitar expressament als membres del comitè que aportessin les seves idees i suggeriments per al disseny de nous continguts formatius. L'objectiu és que l'oferta de formació respongui de manera més precisa a les necessitats, interessos i perfils dels accionistes, incorporant tant temàtiques d'actualitat com formats innovadors i accessibles per a tots els públics.

Els membres del comitè fan diverses aportacions, agrupades en els eixos següents:

Fiscalitat i diferències autonòmiques

Sol·licitud de webinars sobre l'impost sobre el patrimoni i les diferències entre comunitats autònomes.

Interès a abordar els diferents sistemes tributaris a Espanya i el seu impacte en la inversió.

Operativa borsària i formació bàsica

Demanda de formació pràctica sobre compra i venda d'accions, funcionament del mercat, horaris, subhastes i ús del broker en línia.

Proposta de diferenciar entre webinars bàsics (operativa, introducció d'ordres) i avançats (anàlisi fonamental, interpretació de ràtios borsàries).

Testamentaries i planificació successòria

Interès a tractar la planificació testamentària de forma genèrica, explicant la importància de fer testament i les nocions bàsiques.

Digitalització i prevenció del frau

Necessitat d'abordar la prevenció del frau digital i la seguretat en l'operativa en línia, especialment per a gent gran.

Inclusió financera

Proposta de facilitar la inversió i la formació financera a persones amb discapacitat i atreure els joves al món de la inversió.

Noves tendències i productes

Suggeriment de tractar temes d'actualitat com stablecoins, criptomonedes, euro digital i influencers financers.

Tercera sessió de treball

Trobades corporatives

Durant la sessió, es va presentar una explicació detallada del programa de trobades corporatius que CaixaBank organitza per als seus accionistes, tant en format presencial com virtual. Aquestes trobades tenen com a objectiu acostar la informació financera i estratègica de l'entitat als accionistes, fomentar el diàleg directe i reforçar el vincle amb la base accionarial.

Les trobades presencials se celebren en oficines "All in One", "Store" i centres de Banca Privada, aprofitant espais propis per garantir proximitat i eficiència. En comptes de grans auditoris, s'opta per formats més reduïts que permeten una interacció més directa amb els assistents. Es proporcionen xifres d'esdeveniments i assistència.

En paral·lel, CaixaBank organitza trobades corporatives virtuals, dirigides a tota la base accionarial. Aquests se celebren de forma recurrent, coincidint amb la presentació de resultats trimestrals. El 2024 es van dur a terme cinc trobades virtuals, amb prop de 2.000 inscrits i unes 1.000 connexions efectives. El 2025, fins ara, s'han fet quatre trobades virtuals, mantenint una mitjana d'inscripció de 975 accionistes per esdeveniment.

A més de les trobades centrades en resultats, des del 2021 s'ha incorporat un format temàtic, en què es convida responsables d'àrees rellevants de l'entitat o de les seves filials. En anys anteriors han participat representants de VidaCaixa, MicroBank i de l'àrea de sostenibilitat. El 2025, la trobada temàtica va estar dedicat a l'acció social, amb la participació de Josep Parareda, director d'Acció Social de CaixaBank.

Els membres del comitè van valorar positivament aquest tipus d'iniciatives, destacant la seva utilitat per conèixer de primera mà l'evolució de l'entitat, plantejar preguntes i sentir-se part activa del projecte CaixaBank. També es van recollir suggeriments per millorar la difusió d'aquestes trobades i facilitar l'accés a la informació relacionada.